



## La technologie est une formidable opportunité pour améliorer la performance des entreprises



**Être en veille permanente, ouvert et curieux sont au cœur des valeurs de WAYA TECH.**

**Rencontre avec Hervé Millet, Fondateur de WAYA TECH. Il nous en dit plus sur son entreprise, son cœur de métier et son expertise dans la transformation numérique des entreprises.**

### **Quelques mots pour nous en dire plus sur WAYA TECH et les services que vous proposez à vos clients ?**

Entreprise de service du numérique (SSII), WAYA TECH accompagne ses clients dans leur démarche de transformation numérique. Nous intervenons essentiellement au niveau de leurs processus et leur cœur de métier. Nous leur apportons des outils numériques « sur-mesure » qui leur permettent d'améliorer leur efficacité au quotidien.

WAYA TECH a vu le jour en 2016 et a généré en 2017 un chiffre d'affaires de 220 000 euros.

Concrètement, nos interventions s'articulent autour de 3 axes :

- L'identification des besoins de l'entreprise suite à l'analyse de leur fonctionnement et organisation ;
- La conception, la réalisation et le déploiement de la solution ;
- La formation, la maintenance et le suivi.

### **Actuellement, la transformation numérique est un levier stratégique pour les entreprises. Quelles sont les conditions à réunir pour la réussite d'un tel projet ?**

La transformation numérique est avant tout un moyen d'aller vers la modernité. Généralement, cette démarche est accompagnée par une transformation de l'organisation de l'entreprise et de ses processus de production. Une fois les

besoins identifiés, la réussite du projet dépend de son organisation. En effet, l'outil informatique est une série de fonctionnalités dont il faut mesurer la plus-value. Parce que la transformation a une valeur et un coût estimés, nous aidons nos clients à en tirer le meilleur retour sur investissement et la rentabilité la plus élevée. Et cela passe essentiellement par l'identification des priorités !

Au niveau de la réalisation du projet de transformation numérique, l'enjeu est d'optimiser la communication entre nos équipes techniques et le client pour que la solution soit en parfaite adéquation avec les attentes des utilisateurs. Dans ce cadre, nous nous appuyons sur la méthode agile « Scrum ». Cette méthodologie nous permet d'organiser la réalisation du projet en cycles courts (entre 2 et 4 semaines). Concrètement, nous commençons par la définition des besoins pour identifier la solution la plus adéquate suite à des échanges avec les utilisateurs. L'équipe technique réalise ensuite la solution puis la présente aux clients pour récupérer les premiers retours à chaud. Durant toute l'étape de la réalisation, nous faisons des échanges réguliers avec nos utilisateurs et nous leur permettons de réviser et ajuster leur demande initiale. Cette démarche nécessite une réelle capacité à s'adapter et à se remettre en question au fur et à mesure de la définition même du produit attendu et de sa réalisation.

### **Quels sont les enjeux auxquels vous faites face ?**

Nous faisons face à un très fort développement de notre activité sous l'impulsion des nombreuses demandes clients. Ainsi, notre principal enjeu est de réussir à assurer un développement fonctionnel et efficace. Actuellement, nous sommes 6 collaborateurs et nous cherchons à doubler notre effectif notamment sur les fonctions commerciales et administratives. En effet, l'organisation interne pour la réalisation des projets est un enjeu de taille sur lequel nous devons nous focaliser.

En parallèle, nous cherchons à avoir en permanence la capacité d'apporter des réponses pertinentes à nos clients notamment en termes de nouvelles technologies. Nous essayons de varier nos interventions et d'acquérir l'expertise nécessaire pour couvrir des domaines différents.

### **Pour conclure ?**

La technologie est une formidable opportunité pour améliorer la performance des entreprises. Il ne faut pas en avoir peur. Il faut plutôt l'anticiper pour en bénéficier et se développer.